

Panasonic en Angry Birds slaan de handen in elkaar voor een spannende wedstrijd

Zellik, 21 april 2016. – Als onderdeel van het co-branding initiatief met de langverwachte Angry Birds movie, heeft Panasonic een leuke wedstrijd bedacht voor Europese consumenten. De wedstrijd daagt mensen van alle leeftijden uit om deel te nemen aan een Angry Birds lookalike competitie met als hoofdprijs een familievakantie naar Kroatië.

De figuurtjes die in de Angry Birds movie meespelen – Red, Chuck, Bubbles, Bomb, Matilda, Hal, Terrence en hun vrienden – zijn allemaal heel kleurrijk en vertonen fantastische en theatrale karaktertrekken. Wat hen meteen de geknipte hoofdrolspelers maakt voor een co-branding project!

Hoe “angry” kan jij zijn als Angry Bird?

Om deel te nemen moeten mensen een foto van zichzelf nemen, waarbij ze zich voordoen als een van de tien populairste Angry Birds figuurtjes. Daarna plaatsen ze hun creatie op een website. Er zijn verschillende manieren om hun look te bekomen:

- Ze kunnen ‘Angry Birds elementen’ van elk figuurtje (bek, wenkbrauwen, veren etc.) downloaden, uitknippen en aanbrengen op hun gezicht. En om hun vermomming helemaal compleet te maken, is een typische Angry Birds gezichtsuitdrukking onontbeerlijk. Ze kunnen er ook voor kiezen om zelf accessoires te ontwerpen. Na de make-over kunnen ze hun uiteindelijke foto uploaden op de galerij van de website.
- Of ze kunnen een foto van zichzelf uploaden en deze photoshoppen aan de hand van de digitale Angry Birds accessoires die ze kunnen vinden op de website. En daarna kunnen ze deze foto eveneens in de galerij plaatsen.

Geweldige Angry Birds prijzen te winnen

Alle foto's zijn te bekijken op de website, zodat bezoekers hun stem kunnen uitbrengen; de foto met de meeste stemmen wint. Deelnemers worden gevraagd om hun vrienden en familie via sociale media aan te moedigen hun foto leuk te vinden om zoveel mogelijk stemmen te halen. De deelnemer die de meeste stemmen verzamelt, wint een onvergetelijke trip voor vier personen naar Kroatië.

Ook voor wie net naast de hoofdprijs grijpt, maakt kans op verschillende leuke Panasonic/Angry Birds prijzen. De wedstrijd loopt van 4 april tot 31 oktober.

Ga naar <https://angrybirds.panasonic-batteries.com> voor meer info.

Het nieuws verspreiden

Vanaf half mei wordt de competitie ondersteund door een brede waaier aan opvallend POS-materiaal in winkels in 30 Europese landen. Alle Panasonic/Angry Birds co-branded POS-materiaal is versierd met de kleurrijke figuurtjes uit de film. Het Panasonic logo en foto's van Panasonic batterijen staan eveneens duidelijk afgebeeld. Bovendien is er een call-to-action naar de competitie. Ook de verpakking van de Panasonic batterijen werd ondergedompeld in het Angry Birds thema, waarbij verschillende types batterijen versierd worden met een Angry Bird figuurtje.

Europa geniet van een primeur: het is het eerste continent waarin de de Angry Birds movie zal vertoond worden, meer bepaald in de lente. Panasonic's samenwerking met Angry Birds biedt het bedrijf de mogelijkheid om de bekendheid van zijn breed gamma aan hoogstaande batterijoplossingen bij de consumenten te verhogen.

Over Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe met hoofdzetel in Zellik, bij Brussel (België), maakt deel uit van Panasonic Corporation, een vooraanstaande aanbieder van elektrische en elektronische apparaten. Dankzij de ruime en jarenlange ervaring van Panasonic in consumentenelektronica is Panasonic uitgegroeid tot de grootste producent van batterijen in Europa. In de productie-eenheden in Tessenderlo (België) en Gniezo (Polen) worden jaarlijks tot twee miljoen batterijen geproduceerd. Panasonic Energy Europe levert "mobiele" energie in meer dan 30 Europese landen. Het brede productassortiment bestaat uit herlaadbare batterijen, laders, zink-koolstof batterijen, alkaline batterijen en speciale batterijen (zoals zink-lucht, photo lithium, lithium knoopcellen, micro-alkaline, zilveroxide).

Meer informatie vind je op www.panasonic-batteries.com.

Over Panasonic

Panasonic Corporation is wereldwijd één van de belangrijkste ontwikkelaars en producenten van elektronische producten voor privaat, zakelijk en industrieel gebruik. Het in Osaka (Japan) gevestigde concern behaalde op 31 maart 2015 een nettoresultaat van 57,28 miljard euro. Panasonic streeft naar het realiseren van een beter leven en een betere wereld, waarbij het bedrijf voortdurend werkt aan de ontwikkeling van de maatschappij en bijdraagt tot het geluk van alle mensen op de wereld.

Meer informatie over het bedrijf en de Panasonic merken op www.panasonic.net.

PRESS CONTACT**ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com

ARK Communication

Ann Velghe
Content & PR Manager
T +32 3 780 96 96
ann@ark.be
www.ark.be